

Marketplace Mercado Diseño

Después de los tres meses de inscripción gratuita, ¿cuál es la cuota mensual?

La cuota mensual rondará los 15 ó 17€.

¿Hay algún tipo de permanencia?

No, ni tras los tres meses gratuitos ni una vez decidas empezar con el programa de pago de cuotas mensuales.

La comisión sobre las ventas es del 12% ¿Están incluidos los costes de gastos de envío?

Sí, la comisión es del total de la transacción: IVA+gastos de envío.

¿Cómo gestionaréis el stock?

Vosotros sois los encargados de gestionar vuestro stock: lo que nosotros os pedimos es que comprometáis parte de este stock para con nuestra plataforma, para tener disponibilidad de producto y generar más interés al comprador final.

Los envíos ¿Quién los tramita?

De todo el tema de los envíos os ocupáis vosotros ya que sois los que controláis los tiempos de envío y además, consideramos que tendréis vuestros propios proveedores. Ahora mismo estamos trabajando para cerrar un acuerdo con una empresa que bajo la unión de todos nos reduzca las tarifas de envíos nacionales.

¿Cómo se gestionará el tema de los pagos?

La liquidación de los pagos de los pedidos de vuestra marca a través de nuestra página web se hará de la siguiente manera: será una vez haya pasado un mes de la transacción y se realizará el ingreso los días 1 ó 15 de cada mes dependiendo de cuando se haya realizado el pedido. Trabajamos siempre dentro de la Ley de Garantías de Desestimiento.

¿Cómo funcionará la página web?

Dentro de nuestra plataforma vosotros tendréis un URL propio. Con este podréis darle la apariencia que consideréis a vuestra propio tienda, siguiendo siempre unos criterios estéticos que nosotros marcaremos, ya que queremos que toda la plataforma tenga una apariencia homogénea que haga resaltar vuestro producto.

En el dossier comentáis FB y IG Ads, ¿os encargáis vosotros de la inversión en publicidad?, ¿con enlace directo a nuestros productos?

Selectivamente a algunos diseñadores, y del marketplace general haremos una grandísima inversión. En la fase de lanzamiento haremos un gran esfuerzo comunicativo sobre la mayor cantidad de diseñadores posibles aunque no sera posible cubrir el 100%.

¿Cuándo podría ver la plataforma?

A partir del 1 de octubre podréis empezar a subir vuestros producto y descripciones de la misma para que esté todo listo para el lanzamiento.

¿Cómo se efectuará el posicionamiento de las marcas dentro del market place?

El posicionamiento vendrá dividido por categorías de producto priorizando aquellas marcas que lancen colecciones exclusivas dentro de nuestra plataforma.